

E+S Rück unter Deutschlands Kundenchampions

Deutschland sucht den Kundenchampion: Die E+S Rück hat in dem Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2008“ den 6. Platz von insgesamt 50 Gesellschaften belegt.



Der Wettbewerb

Das Unternehmermagazin impulse suchte zusammen mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und der forum! Marktforschung GmbH „Deutschlands Kundenchampions“: die 50 Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen. Prämiert wurden Unternehmen mit einer exzellenten kundenorientierten Unternehmensführung und herausragenden Kundenbeziehungen.

Die Methode

Der Wettbewerb bestand aus einer Selbstbewertung durch das Unternehmen, einer durch die forum! Marktforschung GmbH durchgeführte Befragung repräsentativ ausgewählter Kunden sowie einer Fremdbewertung durch einen Excellence-Assessor der DGQ.

Das Ergebnis

Die Kundenbeziehungen der E+S Rück zeigen hohe Konstanz: im Schnitt liegt die Dauer der Geschäftsbeziehung bei über 15 Jahren. CRM, Kundenwertanalyse, Kundenbefragungen, Weiterempfehlungs- und Rückgewinnungsmanagement werden systematisch betrieben. All diese Maßnahmen schaffen Vertrauen und enge Kundenbindung.

Allen Mitwirkenden sei an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich gedankt.



Foto: impulse/Robert Dieth